



designeconforto.com.br



@designeconfortofeira



designeconfortofeira



@designeconfortofeira

Feira de  
móveis e  
decoração

Preços  
de  
Fábrica

07 a 10/fevereiro/2019



**edição  
Itajaí**

**Local:**  
Centreventos  
Itajaí - SC

**Horários:**  
Quinta e sexta-feira:  
das 14h às 21h

**Sábado e Domingo:**  
das 10h às 21h



Inf. (47) 98825 8956 | 3626 6686



edição  
Itajaí

Local:  
Centrovendas  
Itajaí - SC

Horários:  
Quinta e sexta-feira:  
das 14h às 21h

Sábado e Domingo:  
das 10h às 21h





## 1 - Proponente

Razão Social: TBS – Total Business Solutions Ltda

Nome Fantasia: TBS – Feiras & Eventos

CNPJ: 07.104.966/0001-18

Endereço: Rua Tereza Conrad, 59 – Bairro Oxford, CEP 89.285-660 – São Bento do Sul – SC

Fone / Fax: (47) 3626-6686 – 47 9 8825 8556

E-mail: [jonathan@tbsbusiness.com.br](mailto:jonathan@tbsbusiness.com.br) / [Feistock@feistock.com.br](mailto:Feistock@feistock.com.br)

Representante: Jonathan Roger Linzmeyer

## Breve Histórico da Instituição

A TBS – Total Business Solution nasceu em 2004 em Itajaí, Santa Catarina. No início era parte de um grande grupo de comércio exterior e logística internacional. Logo em 2006, surgiu o primeiro contato com a Feistock, na época, Feira Multissetorial. Neste mesmo ano, a TBS adquiriu a Feistock, alterando a marca para Feistock – Feira de Móveis e Decoração. A partir deste ano, a Feistock cresceu continuamente até os dias de hoje. Seu maior objetivo é ajudar e os moveleiros de São Bento do Sul, Rio Negrinho e Campo Alegre. Hoje a TBS trabalha exclusivamente na organização e realização da Feistock, tendo como intuito ajudar os moveleiros e todo o comércio em geral. Hoje a Feistock / TBS é um dos maiores eventos em geração de renda, receita e em movimentação do setor hoteleiro da região.

## Histórico do projeto:

A 1ª Design & Conforto – Edição de Itajaí caracteriza-se por ser uma feira diferenciada, apresentando móveis de design e alta qualidade e fabricantes com padrão mundial de atendimento. Direcionada ao lojista e ao consumidor final, tem trazido resultados importantes aos expositores, com alto índice de participação e satisfação.

## Design & Conforto Social:

Patrocinando a D&C você estará ajudando vários “braços” sociais da nossa cidade.

- ✓ Seu patrocínio ajuda na “Cessão” de espaço para diversos clubes sociais;
- ✓ 5 % das cotas dos patrocínios serão repassados para o FUNDETUR;



## 2 - Projeto

### Nome do projeto:

**1ª e 2ª Design & Conforto – Feira de Móveis e Decoração – Edição Itajaí**

### Descrição do Projeto:

A Design & Conforto nasceu de uma Joint Venture de duas grandes empresas do setor de feiras e eventos de Santa Catarina. A TBS – Total Business Solution que foi fundada em 11 de Novembro de 2004 na cidade de Itajaí e da JG Eventos, empresa local com mais de 10 anos de experiência em Itajaí. O projeto surgiu para suprir uma demanda do mercado local de eventos com excelência em organização e resultado para seus expositores. A história se resume pela Feistock que surgiu no ano de 2004 com o intuito de ajudar os moveleiros de São Bento do Sul, Rio Negrinho e Campo Alegre a escoarem seus estoques de móveis de sobras de exportação, vendendo-as para o consumidor final. Com o passar dos anos e das crises que atingiram o setor, as empresas que sobreviveram tiveram que buscar entrar no mercado interno e a feira se moldou para atender esta nova demanda e hoje colabora em muito para que estas empresas exponham sua marca para lojistas e o consumidor final e se tornem conhecidas. A feira também é um evento que mantém a região como um pólo de fabricação de móveis diferenciados e de alta qualidade, além de ter uma forte atuação no setor de turismo de Santa Catarina.

### Local de realização:

Centreventos Itajaí – Governador Luiz Henrique da Silveira – Av. Min. Victor Konder, 303 – Centro – Itajaí – Santa Catarina – Brasil

### Período de realização:

07 a 10 de fevereiro de 2019 e 08 a 11 de agosto de 2019

### Objetivos do projeto:

O objetivo principal é fortalecer o pólo moveleiro local entre os lojistas e o consumidor final. O foco é reunir expositores e fazer com que os mesmos possam se reposicionar no mercado através da exposição de sua marca e produtos, além de divulgar diretamente ao consumidor/turista a nossa famosa cidade portuária mais linda do país, ou seja, além de uma feira de negócios, a D&C também é uma grande referência no mercado turístico da região.



### **Justificativa do projeto:**

O objetivo principal da feira é manter a cidade de Itajaí e região conhecida como a capital dos grandes eventos e feiras de negócios, não deixando que a mesma perca sua forte e reconhecida identidade de eventos diferenciados e de alta qualidade, e atualmente também da área náutica. As metas estabelecidas são de trazer ao pavilhão um público consumidor e formador de opinião para levar o nome de nossa cidade a todos os cantos, através do marketing boca a boca, por isso a feira busca sempre apresentar um excelente ambiente e um atendimento primordial a toda e qualquer pessoa que venha visitar o evento. A feira favorece muito as cidades do entorno, pois gera ocupação máxima dos hotéis e restaurantes e gera também um grande acréscimo no turismo, favorecendo a economia da região como um todo..

### **Tipo de Patrocínio**

O Patrocínio ofertado é da Cota Diamante e Ouro

### **Programação**

Por ser uma Feira aberta ao público sem cobrança de ingresso, o evento abre as suas portas quinta e sexta-feira das 14 às 21 e sábado e domingo das 10 às 21 horas.

### **Público Alvo**

Nosso público alvo é o consumidor final, sendo formado por todas as classes. Além deste, temos buscado fortemente a atuação de lojistas e profissionais do setor moveleiro. Entre eles, Decoradores, Arquitetos e Design de Interiores. A expectativa é atingir nosso público médio de 10 mil pessoas por edição.

### **Solicitação de apoio:**

Através deste projeto, a D&C vem solicitar o apoio da sua empresa no valor de R\$ 15.000,00 (Quinze Mil Reais) em forma de patrocínio COTA DIAMANTE ou o valor de R\$ 7.500,00 (Sete Mil e Quinhentos Reais) em forma de patrocínio COTA OURO. Este valor será um grande acréscimo para o custeio de despesas com a divulgação e organização do evento. Este valor será destinado a levar a sua marca, o nome da feira e da região, através do investimento total em mídia, resultando em grande acréscimo de visitantes de fora da região, o que irá incrementar ainda mais o comércio e o turismo, gerando excelentes negócios para as cidades do entorno e principalmente aos nossos fabricantes regionais.



## Contrapartidas propostas

### Inserção ou menção da marca do Patrocinador

- **(100 mil)** Folders, distribuídos no âmbito nacional para compradores, representantes, fornecedores, empresas, apoiadores, patrocinadores entre outros.
- **(01)** Banner na Feistock (corredor principal – Nome de Rua),
- **(03)** Banner na internet divulgado nos sites dos parceiros e da feira; Divulgação dos apoiadores e patrocinadores na internet, em sites dos apoiadores, organizadores e site da Feistock; Convites/Folders eletrônicos divulgados para uma base de dados de
- **(500 mil)** de e-mails e divulgação pelas demais entidades apoiadoras;
- **(200)** Cartazes,
- **(10)** Outdoors;
- Newsletter;
- Anúncio em **(01)** revistas/jornais
- Rádios
- Encartes em **(02)** Jornais e divulgação dos apoiadores e patrocinadores em eventos.

**Na cota Diamante vamos inserir a logo da sua empresa no VT que será veiculado na TV.**

Além destes materiais, estaremos liberando um espaço para Merchandising. Um espaço previamente determinado pela organização da D&C, para ações de distribuição de material promocional e demonstrações de produtos.

### Relação de entidades parceiras:

- ✓ **ABIMÓVEL Associação Brasileira das Indústrias do Mobiliário**
- ✓ **CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas de Itajaí**
  
- ✓ **Prefeitura Municipal de Itajaí – Departamento de Turismo**

### Resultados da última edição da Feistock em São Bento do Sul:

### Expectativa para a próxima edição:

29ª Feistock será realizada de 08 a 11 de novembro de 2018

Público estimado: **30.000 pessoas**

Expositores: 110

**Volume de negócios: R\$ 13.500.000,00 a R\$ 14.500.000,00**



### Outras Informações:

A Design & Conforto caracteriza-se por ser uma feira diferenciada, que sempre apresenta novidades em móveis e decoração, com preços baixos e produtos de marcas consagradas no cenário Nacional e Mundial, reunindo em quatro dias os principais expositores da capital nacional do móvel e região!

**SÃO MAIS DE 40 EXPOSITORES** distribuídos em diversos segmentos de Móveis e decoração e **MAIS DE 4.000 MIL PRODUTOS POR EDIÇÃO!**

O conceito da feira é a venda ao consumidor, com diferenças que chegam a até 70% de lojas normais.

**SÃO MAIS DE 10 MIL VISITANTES POR EDIÇÃO!**

Gerando aproximadamente, 7 **MILHÕES EM VENDAS** nos quatro dias de feira.

**INFRAESTRUTURA:** A D&C, é realizada no Centreventos de Itajaí, famoso parque da Marejada que conta com mais de 19.000 m<sup>2</sup> de área total e um pavilhão muito moderno.

**TURISMO:** A D&C também tem grande importância no cenário econômico e turístico de Itajaí e entorno. Movimentando a rede hoteleira, gastronômica e o comércio em geral! É expressivo o número de turistas na cidade durante os quatro dias da Design & Conforto.

A D&C é realizada pela TBS – Feiras & Eventos que organiza e realiza a Feistock e vem sendo realizada há mais de 14 anos e já se consolidou como uma marca forte e de muita credibilidade. O evento é, inclusive, responsável pelo crescente público que visita a cidade de São Bento do Sul.

A qualidade dos expositores e dos produtos comercializados, aliado a preços bastante acessíveis – que podem chegar a 70% abaixo do valor de mercado –, tem atraído pessoas de diversos estados brasileiros e até mesmo alguns clientes dos países do Mercosul.



Com duas edições anuais, a TBS vem conseguindo conquistar a fidelidade do público e ampliar a procura por novos mercados consumidores. A principal meta é aproximar o consumidor final dos fabricantes que oferecem produtos de qualidade com preços finais imbatíveis.

**Sucesso:** Para a organização da Design & Conforto, a TBS investe muito forte na sua marca. Um investimento muito alto em divulgação será feito a cada edição do evento. A Marca veicula intensamente no mês que antecede cada edição em TV's, Rádios, Blogs, além de toda a mídia impressa e online. A D&C faz o chamado investimento de marketing 360 graus.

Itajaí, 14 de janeiro de 2019

---

Jonathan Roger Linzmeyer

Sócio-diretor